

ZAJDŹ DALEJ NIŻ INNI!

Kampania w 4 krokach

Krok 1

Nie bądź sam – razem można zrobić więcej!

- 🌻 Znajdź partnerów, z którymi możesz zorganizować wspólnie działania np. kluby sportowe, kluby rowerowe – możecie wspólnie zorganizować zawody sportowe, pływanie, oferty specjalne dla tych którzy przyjadą rowerem.
- 🌻 Zaprosz znane i lubiane w Twoim mieście osoby, które „przyciągną” zainteresowanie zarówno prasy jak i zwykłych ludzi, np. sportowców, którzy opowiedzą o zaletach aktywnego trybu życia.
- 🌻 Nawiąż współpracę z miejscowymi sklepami rowerowymi, żeby przez jeden dzień można było bezpłatnie lub za symboliczną opłatą dokonać przeglądu rowerów.
- 🌻 Zaprosz lokalnych artystów, żeby wspólnie z dziećmi przygotowali prace nt. zdrowego życia w mieście. Zrób wystawę np. w centrum miasta lub w parku.
- 🌻 Zaangażuj lokalne grupy rowerzystów.



Krok 2

Ciekawa akcja – kluczem do sukcesu!

- 🌸 Zorganizuj konkurs dla firm w Twoim mieście, które przez cały Tydzień będą zachęcać swoich pracowników do przyjeżdżania do pracy na rowerze. Firma, która przejedzie najwięcej kilometrów – dostaje nagrodę. Zainterесuj tym konkursem lokalne media. Wygrana firma będzie miała okazję na darmową promocję, wywiady, artykuł w gazecie, radio czy telewizji.
- 🌸 Dzieciom szkolnym zaproponuj tzw walking busy – gdzie grupy dzieci idą razem do szkoły każdego dnia. Zaproś policjantów, którzy będą im towarzyszyć, opowiadając o zasadach bezpiecznego poruszania się po drodze.
- 🌸 Zorganizuj nordic walking, wspólne ćwiczenia jogi lub tai chi na świeżym powietrzu.
- 🌸 Przygotuj bezpłatne mapy ścieżek rowerowych w Twoim mieście.
- 🌸 Zapewnij bezpłatne przejazdy komunikacją miejską w czasie Dnia bez Samochodu lub promocje w postaci tańszych biletów dziennych i biletów tygodniowych na komunikację miejską.
- 🌸 Zorganizuj bezpłatne wypożyczenie rowerów, na przykład w systemie *park and ride*.
- 🌸 Zorganizuj rajd rowerowy lub bieg. Niech towarzyszą mu konkursy i pokazy np. akrobacji rowerowych, pomiar spalania kalorii w czasie biegu, stragany ze zdrową żywnością.
- 🌸 Zaoferuj bezpłatne badania pomiaru ciśnienia krwi, tkanki tłuszczowej wraz z informacją jak prowadzić zdrowszy tryb życia np. jakie ćwiczenia, czy też jaki rodzaj aktywności fizycznej wpływa na spalanie jakiej ilości kalorii i jakim chorobom to zapobiega.
- 🌸 Zorganizuj dla pieszych i rowerzystów niespodziankę – zaskakujące wydarzenie np. zdrowe śniadanie (owoce, soki) rozdawane w centrum miasta przechodniom i rowerzystom.
- 🌸 Urządź aukcję rowerów, na którą ludzie przyniosą swoje stare rowery, wystawią na sprzedaż a inni będą mogli kupić „second-hand bike”.
- 🌸 Zaoferuj łączone bilety na parking i autobus lub na autobus i pociąg, bilety zapewniające rabat w kinach lub na basenach.
- 🌸 Zaoferuj specjalne kursy autobusów turystycznych pozwalające poznać miasto.
- 🌸 Zorganizuj wycieczki piesze lub rowerowe z przewodnikiem przy współpracy lokalnych klubów turystyki pieszej i przewodników, do ciekawych i niestandardowych miejsc w Twoim mieście.

Krok 3

Bądź widoczny – pamiętaj o promocji!

- 🌸 Przekonaj Prezydenta, Burmistrza miasta, żeby w Dzień bez Samochodu przyjechał do pracy na rowerze. Zaproś media, żeby mogły to zrelacjonować.
- 🌸 Przygotowując materiały promocyjne pomyśl, do kogo je kierujesz. Umieszczaj je w miejscach dla Twojego odbiorcy widocznych.
- 🌸 Pamiętaj, o przygotowaniu ciekawych i niestandardowych materiałów promocyjnych i gadżetów, które mają jakiś walor praktyczny (np. krokomierze, drobne elementy do roweru) i nie zostaną po kilku dniach wyrzucone na śmietnik.
- 🌸 Zrób otwarcie nowych ścieżek rowerowych, innych udogodnień dla rowerzystów, pieszych czy też związanych z wprowadzeniem innowacji w komunikacji miejskiej. Wykorzystaj ten moment na zorganizowanie konferencji prasowej w terenie.

Krok 4

Bądź wiarygodny i przykuwający uwagę!

- 🌸 Posługuj się danymi, które wzmocnią Twój przekaz, uczynią go bardziej przekonującym.
- 🌸 Tworząc informacje prasowe czy reklamowe pamiętaj o chwytliwych, zaskakujących hasłach, które przyciągną uwagę np. Spalaj kalorie – Nie benzynę.

