



The Successful Way To Change Behaviour



The Successful Way To Change Behaviour



## Kampania

Konkurs jest organizowany w ramach europejskiej kampanii informacyjnej „Partnerstwo dla prewencji“, będącej częścią cyklu przedsięwzięć realizowanych pod nazwą „Zdrowe i bezpieczne miejsce pracy“. Kampania odbywa się w latach 2012-13 we wszystkich krajach Unii Europejskiej. Podkreśla znaczenie przywództwa kadry zarządzającej w zakresie bhp i zaangażowania pracowników w działania prewencyjne dotyczące bezpieczeństwa pracy.



Zdrowe i bezpieczne  
miejsce pracy

Cele kampanii to:

- promowanie współpracy pracodawców i pracowników w zakresie działań prewencyjnych dotyczących bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia
- podnoszenie świadomości o potrzebie zapewnienia bezpieczeństwa w miejscu pracy, co jest prawnym obowiązkiem pracodawcy. Bezpieczeństwem należy zarządzać podobnie jak innymi procesami w przedsiębiorstwie
- dostarczenie niezbędnych informacji oraz narzędzi wspierających promowanie prewencji i kształtowania kultury bezpieczeństwa,
- budowanie kultury bezpieczeństwa w Europie.



## ZMIERZ SWOJĄ KULTURĘ BEZPIECZEŃSTWA!

2013



K&P SAFETY CULTURE AWARD



Kompetenz für Angewandte Psychologie

Kirschstein & Partner  
e-mail: [polska@kirschstein.org](mailto:polska@kirschstein.org)  
web: [www.kirschstein.org](http://www.kirschstein.org)  
tel: +48 (0) 500 111 355

Partnerzy:



Współorganizatorzy:



Sponsorzy Nagród:



Patroni medialni:





**Czy znacie mocne i słabe punkty bezpieczeństwa w swojej firmie?**

**Czy chcecie poprawić kulturę bezpieczeństwa swojego przedsiębiorstwa?**

**Poszukujecie wskazówek i przykładów dobrych praktyk?**

**Jeśli tak, wykorzystajcie szansę jaką daje konkurs K&P Safety Culture Award!**

Za pomocą K&P Safety Culture – Award chcemy zmierzyć kulturę bezpieczeństwa firm w Polsce.

## Adresaci konkursu:

Firmy produkcyjne zatrudniające powyżej 100 pracowników.

## Jak wziąć udział?

Między 6 maja 2013 a 30 czerwca 2013 należy wejść na stronę [www.kirschstein.org](http://www.kirschstein.org), wypełnić formularz konkursowy i przesłać go na adres: [polska@kirschstein.org](mailto:polska@kirschstein.org). Najlepsze firmy awansują do drugiego etapu, w którym dokonamy głębszej analizy kultury bezpieczeństwa (na podstawie dostarczonych dokumentów i telefonicznej rozmowy z przedstawicielem firmy).

## Korzyści:

Każda firma otrzyma od nas informację zwrotną dotyczącą osiągniętego wyniku oraz wskazówki, jak rozwijać kulturę bezpieczeństwa wraz przykładami dobrych praktyk.

Firmy, które znajdą się w drugim etapie, otrzymają dodatkowo wynik w postaci Siatki Kultury Bezpieczeństwa.

2013

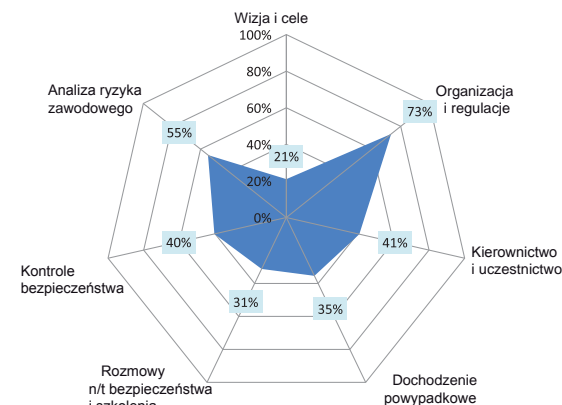


K&P SAFETY CULTURE AWARD

## Siatka Kultury Bezpieczeństwa

Siatka Kultury Bezpieczeństwa ocenia centralne punkty współczesnej pracy nad bezpieczeństwem. Pokazane zostają mocne i słabe strony kultury bezpieczeństwa przedsiębiorstwa. Na ich podstawie opracowuje się rozwiązania.

Interesującym efektem dodatkowym jest wykazanie, że zidentyfikowane słabe i mocne punkty wpływają na inne obszary takie jak jakość, zdrowie i środowisko.



Najlepsze cztery firmy otrzymają wiele atrakcyjnych nagród - zarówno firmy jak i osoby zgłaszające. **Komisja wybierze również spośród wszystkich zgłoszonych przedsiębiorstw jedno, które otrzyma pełen pakiet analiz kultury bezpieczeństwa** - wybierzemy firmę, która z takich analiz wyniesie najwięcej korzyści.

Wśród nagród dla najlepszych firm znajdują się m.in.: organizacja Dnia BHP, warsztaty dla firmy, prenumeraty czasopism, książki, filmy szkoleniowe, reportaż przemysłowy o firmie.

Udział w finale to również prestiż - poza nagrodami firma może liczyć na promocję w branżowych mediach.

## Finale:

Finałiści wezmą udział w uroczystej gali finałowej połączonej z warsztatami, prezentacjami dobrych praktyk i wymianą doświadczeń (Kraków, październik 2013). Dyplomy i nagrody zostaną wręczone podczas uroczystej kolacji.